

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº984
LUNES 16
MARZO
2026



Fernando Zapater, gerente general de Ingram Micro Perú.

Engage Kick Off Partners 2026

Ingram Micro refuerza su posición en el mercado TI peruano junto a sus socios de negocios

CASOS DE ÉXITO



99 pantallas interactivas ViewBoard IFP7533 con resolución 4K en todas las sedes de la institución educativa

Pantallas interactivas de ViewSonic en Ingenia School

ViewSonic presenta un caso de éxito con Ingenia School, institución educativa con sedes en Carabaylo, Los Olivos y el Rímac, que ha dado un paso decisivo hacia la innovación, al implementar soluciones tecnológicas de ViewSonic que han transformado sus aulas en espacios de aprendizaje interactivos, colaborativos y alineados con las nuevas generaciones.

Con cerca de 1,500 estudiantes, Ingenia School se ha consolidado como un referente educativo en el norte de Lima, apostando por una formación centrada en la persona, que integra valores, metodologías activas y recursos tecnológicos para preparar a sus alumnos frente a un entorno en constante cambio.

Aulas alineadas con las nuevas formas de aprender

El principal desafío de la institución era modernizar sus aulas y dejar atrás el modelo tradicional de enseñanza, en respuesta a estudiantes cada vez más familiarizados con la interactividad, la inmediatez y el trabajo colaborativo.

“Para nosotros, el gran reto del 2025 ha sido impulsar una transformación educativa real. Buscamos que nuestros estudiantes comprendan cómo era la educación antes y lo que significa aprender hoy, cuando pueden vivir experiencias inmersivas y apoyarse en herramientas como la reali-

“Para nosotros, el gran reto del 2025 ha sido impulsar una transformación educativa real. Buscamos que nuestros estudiantes comprendan cómo era la educación antes y lo que significa aprender hoy, cuando pueden vivir experiencias inmersivas y apoyarse en herramientas como la realidad virtual y la inteligencia artificial”

dad virtual y la inteligencia artificial”, señala Milagros Palomino, directora de Ingenia School.

Pantallas interactivas y un ecosistema digital integrado

Tras una evaluación del mercado, Ingenia School implementó 99 pantallas interactivas ViewBoard IFP7533 con resolución 4K en todas sus sedes. La elección respondió a criterios clave como la compatibilidad con Google y Chromebooks, la durabilidad de los equipos y el acompañamiento pedagógico que ofrece ViewSonic a través de su comunidad global de educadores.

El software myViewBoard permite a los docentes vincular sus cuentas de Google Drive, facilitando la prepara-

ción y desarrollo de clases dentro del ecosistema digital del colegio.

“Elegimos ViewSonic porque nos ofrecía mucho más que una pantalla: una herramienta que inspira a los maestros fomenta el trabajo colaborativo y abre nuevas formas de enseñar, respaldadas por capacitaciones y acompañamiento constante”, explica Patricia Gutiérrez, del área de Marketing de Ingenia School.

La implementación incluyó además la instalación de red estructurada, conectividad a internet en todas las aulas y la capacitación progresiva de más de 300 docentes.

A un año de la implementación, los resultados son claros: mayor participación en clase, experiencias de aprendizaje más dinámicas y un incremento en los indicadores de rendimiento académico.

“Antes el profesor escribía y los estudiantes copiaban. Ahora, varios alumnos pueden interactuar en la pantalla al mismo tiempo, resolver retos y compartir ideas. Se genera una sana competencia y un aprendizaje mucho más activo”, comenta Zoyla Ayme, administradora general de Ingenia School.

Desde el área de TI, la gestión también se ha optimizado gracias al software Manager, que permite administrar todas las pantallas desde una consola centralizada.

Son los procesadores para gaming más rápidos que Intel ha fabricado



Nuevos procesadores Intel Core Ultra 200S Plus

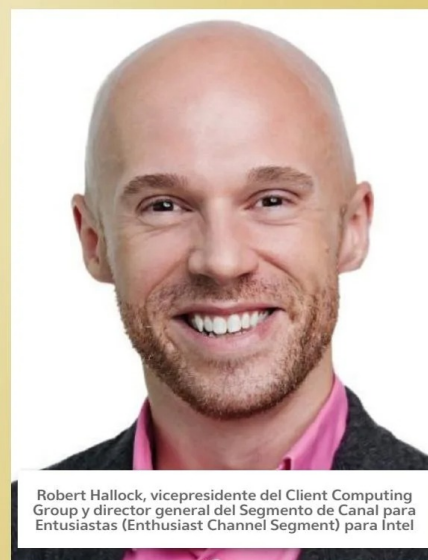
Intel presentó su nueva serie de procesadores de escritorio Intel Core Ultra 200S Plus —los modelos 270K y 250K—, que traen nuevas características y mejoras arquitectónicas que ofrecerán a los usuarios de PCs de escritorio más rendimiento y una relación calidad-precio inmejorable.

Los procesadores Intel Core Ultra 7 270K Plus y Core Ultra 5 250K/KF Plus contarán con más núcleos y un aumento de frecuencia de hasta 900 MHz en la interconexión del chip (die-to-die) en comparación con los Core Ultra 7 265K/KF y Core Ultra 5 245K/KF, lo que impulsa mejoras significativas en el rendimiento multihilo.

La serie Intel Core Ultra 200S Plus también incluirá la nueva herramienta Intel Binary Optimization Tool, que permite una capacidad de optimización pionera en su capa de traducción binaria que puede mejorar el rendimiento nativo en juegos seleccionados.

“Con los nuevos procesadores de escritorio Core Ultra 200S Plus, Intel se enorgullece de dar los primeros pasos en una nueva era de rendimiento para entusiastas. En primer lugar, los Core Ultra 7 270K Plus y Ultra 5 250K Plus son los procesadores para gaming de escritorio más rápidos que Intel ha construido jamás. En segundo lugar, casi duplican el rendimiento en creación de contenido de nuestro competidor. Y, en tercer lugar, llegan con nuevas y emocionantes tecnologías que revolucionan el

proceso de configuración y optimización para las plataformas de gaming de Intel. Estos chips ofrecen una relación calidad-precio difícil de superar”, dijo Robert Hallock, vicepresidente del Client Computing Group y director general del Segmento de Canal para Entusiastas (Enthusiast Channel Segment) para Intel.



Robert Hallock, vicepresidente del Client Computing Group y director general del Segmento de Canal para Entusiastas (Enthusiast Channel Segment) para Intel

Los procesadores Core Ultra 7 270K Plus y Core Ultra 5 250K/KF Plus proporcionarán un rendimiento y una relación calidad-precio increíbles para los entusiastas, con un rendimiento en juegos hasta un 15% más rápido (en media geométrica) en comparación con los procesadores de escritorio de la serie Core Ultra 2 existente, y un rendimiento multihilo hasta un 103% superior en comparación con las CPU de la competencia en sus respectivos segmentos.



PowerLite® L210W

BrightLink® 1485Fi+

Ofrece a tus clientes del sector educativo, la tecnología de proyección láser de Epson

Brillo, interactividad, portabilidad y todas las ventajas
de contar con equipos que hacen la diferencia

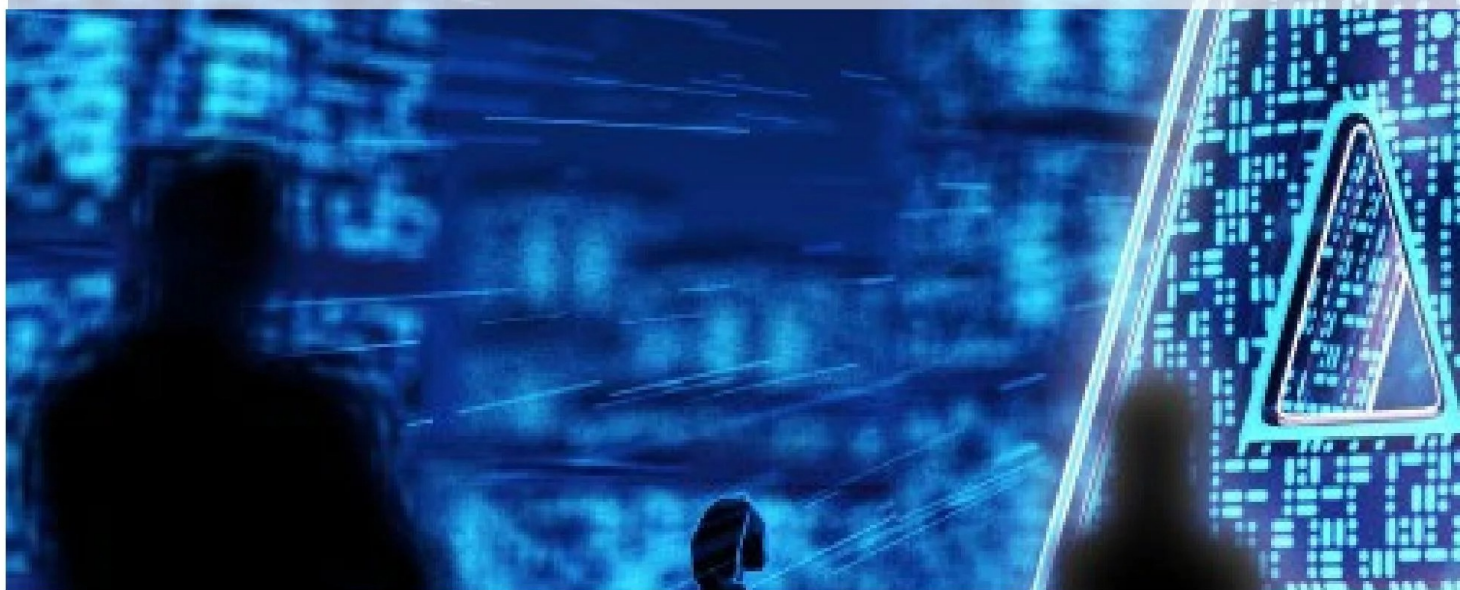


Conoce más aquí



Se posiciona por encima del promedio regional en

En ranking de Latinoamérica, Perú avanza de la a



La IA se consolida como un impulsor estratégico para las empresas peruanas. El Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025, que mide el estado de avance de la IA en 19 países de la región, muestra que Perú ha mejorado más de 6,2 puntos y se consolida como uno de los mercados con mayor dinamismo relativo en adopción.

El informe ubica al país dentro del grupo de economías “Adoptantes”, caracterizadas por avances intermedios, pero con una aceleración significativa en el uso e integración de IA. Perú destaca especialmente por su intensidad de uso, lo que evidencia que tanto organizaciones como ciudadanos están incorporando esta tecnología a mayor escala.

Este avance responde a una madurez creciente del ecosistema digital nacional, impulsado por mejoras en conectividad, gobernanza y aprovechamiento de datos. Para el sector

Perú ha mejorado más de 6,2 puntos en el estado de avance de la Inteligencia Artificial en América Latina y el Caribe y se posiciona por encima del promedio regional en dimensiones clave como gobernanza, adopción, ecosistema de datos y conectividad, según el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025.

empresarial, la IA está dejando de ser un piloto aislado para convertirse en un habilitador estructural de competitividad.

María Eugenia Basauri, Country Manager de Sonda Perú, señala que el país atraviesa una etapa decisiva. “Estamos viendo cómo la IA pasa de la experimentación a la integración

estratégica. Sectores como banca, retail, telecomunicaciones, minería y servicios ya están incorporando soluciones basadas en IA para optimizar operaciones, fortalecer la gestión de riesgos y transformar la experiencia del cliente”.

El desafío para 2026 no será experimentar con IA, sino escalarla de manera estructurada y sostenible. El estudio advierte que el siguiente salto competitivo para países como Perú dependerá de fortalecer pilares clave: mayor investigación y desarrollo académico, formación avanzada de talento especializado e infraestructura de cómputo con capacidad de procesamiento de alto rendimiento. En otras palabras, el desafío es pasar de la adopción acelerada a la consolidación de capacidades propias.

“La diferencia competitiva ya no radica en si se adopta IA, sino en la velocidad, profundidad y gober-

gobernanza, adopción, ecosistema de datos y conectividad

Perú ha mejorado 6,2 puntos en el adopción de la IA



María Eugenia Basauri, Country Manager de Sonda Perú.

nanza con que se integra en los procesos críticos del negocio”, afirma Basauri.

En ese sentido, las empresas que logren convertir la IA en una ventaja competitiva deberán enfocarse en cinco dimensiones fundamentales:

Transformación del modelo operativo

Las organizaciones que integran la IA en procesos core —finanzas, cadena de suministro, experiencia del cliente, gestión de riesgo— son las que logran impactos sostenidos en productividad y rentabilidad. Es importante que no se gestione como un proyecto aislado.

Gobernanza y calidad del dato

La efectividad de la IA depende directamente de la calidad de la información. Implementar políticas claras de gestión, integración y protección de datos; por ejemplo, unificando bases de clientes en retail o estandarizan-

do información financiera en banca, garantiza resultados más precisos, reduce sesgos y mejora la toma de decisiones.

Talento e Investigación

No basta con adquirir herramientas de IA. Es indispensable desarrollar equipos interdisciplinarios con capacidades en ciencia de datos, machine learning, analítica avanzada y gobierno de información. Además, fortalecer la investigación y el desarrollo permitirá generar conocimiento propio y soluciones adaptadas a la realidad del mercado peruano. La inversión en upskilling y la colaboración entre áreas de negocio y tecnología son determinantes para escalar soluciones de forma efectiva.

Infraestructura y arquitectura tecnológica

La IA requiere capacidad de procesamiento, almacenamiento y entornos seguros para operar a escala. La adopción de arquitecturas híbridas y

multicloud permite soportar cargas de trabajo avanzadas sin comprometer continuidad operativa ni eficiencia financiera.

Medición de impacto en términos de negocio

Las organizaciones más avanzadas están evaluando las ganancias de productividad derivadas del uso de la IA, priorizando indicadores como reducción de costos operativos, incremento de ingresos, mitigación de riesgos y mejora de experiencia del cliente.

El escenario proyectado para el mercado peruano de TI confirma que la transformación digital continuará acelerándose en los próximos años. Sin embargo, el liderazgo competitivo no dependerá únicamente del nivel de inversión tecnológica, sino de la capacidad de las organizaciones para integrar, gobernar y escalar la inteligencia artificial con una visión estratégica y de largo plazo.



Mayorista reconoce el compromiso

Ingram Micro refuerza su presencia en el mercado T con el Engage Kick Off

Ingram Micro reunió a sus principales socios de negocios en el Engage – Kick Off Partners 2026, un evento realizado en Amador Rooftop, cuyo objetivo fue reconocer el trabajo conjunto desarrollado durante el 2025 y reafirmar el compromiso estratégico de la compañía para el 2026.

Durante el encuentro, el mayorista destacó los resultados alcanzados en 2025, con un crecimiento relevante en sus principales categorías, resaltando especialmente el negocio de cloud, que incorporó nuevos actores estratégicos a su portafolio, fortaleciendo su propuesta de valor en un entorno desafiante.

Fernando Zapater, gerente general de Ingram Micro Perú, subrayó la resiliencia del mercado local y el rol clave de los socios de negocio: “El empresario peruano sabe moverse en la incertidumbre. Muchos de los objetivos que nos planteamos se cumplieron gracias al trabajo conjunto con nuestros partners”.

De cara al 2026, Ingram Micro presentó una hoja de ruta enfocada en el negocio de valor, la diversificación de los canales de llegada al mercado y la eficiencia operativa, apalancada en la digitalización y en su plataforma Xvantage, que permite automatizar y agilizar las transacciones.

“Queremos que vean a Ingram Micro como el socio sobre el cual ustedes pueden sostenerse para crecer en el mercado, porque las grandes marcas son principalmente ustedes frente al cliente”, finalizó Zapater.



comiso de sus socios de negocios

Fortalecer su posición El peruano con el Off Partners 2026

“Queremos que vean a Ingram Micro como el socio sobre el cual ustedes pueden sostenerse para crecer en el mercado, porque las grandes marcas son principalmente ustedes frente al cliente”





Es un motor tangible de productividad, transformación y competitividad

La IA es infraestructura



Por Nicolás Cánovas

Director general de AMD para América Latina

La inteligencia artificial ha transitado desde ser una visión aspiracional hasta convertirse en una infraestructura crítica del presente. Ya no es un concepto experimental: es un motor tangible de productividad, transformación y competitividad. Así como la electricidad y el acceso a internet habilitaron nuevas formas de trabajar, vivir y conectar, la IA está redefiniendo los cimientos de la economía digital.

Su impacto se hace posible gracias a decisiones estratégicas sobre cómputo, escalabilidad y eficiencia. Esta tecnología no funciona en el vacío: requiere plataformas, sistemas y herramientas que conecten datos, modelos y aplicaciones de forma robusta. Más allá del modelo, lo que habilita la aplicación real de soluciones inteligentes es un sistema integrado que cubre desde centros de datos de alto rendimiento hasta dispositivos de borde y soluciones de producción empresarial.

El verdadero valor de la infraestructura de IA se expresa en la inferencia a escala: la capacidad de convertir un modelo entrenado en decisiones operativas

que generen impacto en tiempo real. Esta tendencia no solo impulsa aplicaciones emergentes —como automatización inteligente, robótica avanzada o asistentes industriales—, sino que también permite que la IA se incruste de forma más cercana al usuario y a los datos que generan valor.

Dos pilares fundamentales para este ecosistema son la apertura y la escalabilidad. La comunidad tecnológica ha demostrado que la apertura impulsa innovación y facilita la integración de capacidades entre distintos actores, desde empresas privadas y startups hasta gobiernos y universidades. Este enfoque evita bloqueos tecnológicos que muchas veces frenan la adopción y el crecimiento de soluciones avanzadas.

En el plano regional, América Latina tiene una oportunidad histórica. La región puede pasar de ser consumidora tecnológica a creadora de soluciones si invierte en infraestructura, talento e integraciones colaborativas entre sectores. Cuando esa infraestructura de IA robusta y abierta se combina con capacidades locales, puede catalizar transformaciones profundas en educación, salud, industria y servicios públicos.

En este contexto, las alianzas estratégicas son clave para acelerar la adopción de IA a gran escala. Empresas líderes como Meta, OpenAI y Oracle eligieron a AMD como socio tecnológico para impulsar sus iniciativas más ambiciosas, confiando en nuestra capacidad de innovación, escalabilidad y eficiencia. Estas colaboraciones reflejan no solo liderazgo tecnológico, sino también una visión compartida de un ecosistema de IA abierto y de alto impacto.

La inteligencia artificial no es una promesa del futuro, es infraestructura del presente. Su adopción y expansión determinarán quiénes lideran en productividad, competitividad y desarrollo social en los próximos años. El desafío es claro: construir una infraestructura inteligente que habilite la IA de forma abierta, escalable y sostenible, y trabajar juntos para hacer de esta nueva era una realidad para todos.

Son cuatro modelos que destacan por su gestión energética inteligente y pantallas duales

ASUS lanza al mercado su nueva línea de monitores portátiles ZenScreen



En el marco del CES 2026, ASUS sorprendió en el segmento de periféricos portátiles al presentar sus nuevos integrantes de la familia ZenScreen. Los modelos MQ16FC, MB16FC, MB16NCG y el innovador MB14FCD no solo buscan ampliar el espacio visual, sino resolver uno de los mayores dolores de cabeza del usuario móvil: la gestión de cables y la autonomía energética.

La gran novedad de esta generación es el paso de alimentación (Power Pass-Through). Esta función permite que, al conectar el monitor a una toma de corriente (mediante un adaptador USB-C de 30W a 80W), el dispositivo no solo se encienda, sino que actúe como una estación de carga para smartphones, consolas o laptops conectados.

Para optimizar este flujo, ASUS introduce en el DisplayWidget Center la función Balanced Laptop Battery, que equilibra el consumo de energía según el nivel de carga del portátil.



anfitrión, evitando drenajes inesperados de batería durante jornadas de trabajo intensas.

ZenScreen Duo MB14FCD: El gigante plegable de 20 pulgadas

Para los "power users" que consideran que una segunda pantalla no es suficiente, el ZenScreen Duo MB14FCD cambia las reglas del juego. Este dispositivo consta de dos paneles IPS de 14 pulgadas unidos por una bisagra de 360°.

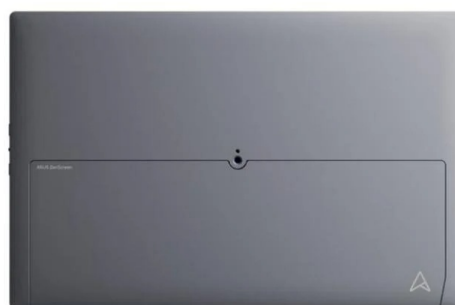
Su versatilidad permite tres modos de uso críticos:

Modo cascada (Split)

Une ambos paneles verticalmente para crear una superficie de 20 pulgadas, ideal para programadores o editores de texto que buscan minimizar el scroll.

Modo espejo

Perfecto para presentaciones frente a frente, donde el cliente ve un panel mientras el usuario controla el otro.



Modo independiente

Permite conectar dos dispositivos distintos (como una tablet y un laptop) a cada panel del monitor simultáneamente.

Confort visual y alta tasa de refresco

ASUS no ha descuidado la salud ocular. Los modelos MB16FC y MB16NCG han sido optimizados para reducir la fatiga visual. Destaca especialmente el MB16NCG que, con sus 155 Hz, elimina el rastro borroso al mover ventanas o reproducir video, ofreciendo una experiencia de usuario mucho más orgánica y menos agresiva para la vista en sesiones prolongadas.

Clientes y profesionales destacaron la precisión, velocidad y eficiencia de la serie SureColor T



Luis Huamancaja, Product Manager de Epson Perú.

Epson y Plotter Perú presentan impresoras de gran formato para planos, CAD y gráficos técnicos

Plotter Perú, distribuidor autorizado de Epson, reunió a sus principales clientes para presentar las impresoras plotters de gran formato de la serie SureColor T, dirigidos a profesionales de arquitectura, ingeniería, diseño técnico y GIS. Estos equipos Epson destacan por su capacidad de imprimir planos, dibujos CAD, mapas GIS y documentos técnicos con precisión milimétrica y alta calidad.

“En Epson, nuestra prioridad es ofrecer soluciones de impresión que acompañen el trabajo de arquitectos, ingenieros y profesionales del diseño con la precisión que sus proyectos requieren. La Serie SureColor T ha sido desarrollada justamente para responder a estas necesidades, combinando tecnología de vanguardia y con-

fiabilidad”, señaló Luis Huamancaja, Product Manager de Epson Perú. “Valoramos profundamente la alianza con Plotter Perú, un socio estratégico que nos permite acercar este portafolio a más empresas y profesionales en el país”, añadió.

Entre las impresoras que más destacan se encuentran la Epson SureColor T5457SR, Epson SureColor T5470M y la Epson SureColor T5770DM.

Durante el evento, representantes de Epson y de Plotter Perú conversaron sobre las ventajas de la tecnología PrecisionCore TFP, las tintas pigmentadas UltraChrome XD, la eficiencia en costos, la durabilidad de las impresiones y la confiabilidad en flujos de trabajo profesionales. “Es un orgullo presentar a nuestros clientes la

oferta completa de impresoras técnicas de Epson, una marca reconocida por su innovación y calidad. La Serie SureColor T se ha convertido en una herramienta indispensable para quienes buscan resultados precisos y consistentes en planos, CAD y GIS”, afirmó Denis Mendoza, gerente general de Plotter Perú.

Plotter Perú ha sido reconocido como distribuidor oficial de Epson en el país, brindando acceso a la gama completa de plotters, soporte técnico especializado, abastecimiento de tinta original y capacitación para usuarios. Esta alianza asegura que clientes en Perú cuenten con los equipos, insumos y soporte pensado para necesidades profesionales en impresión técnica, CAD, GIS y diseño.



Flor Temoche es la nueva gerente Comercial de Grupo Ventura

Mis felicitaciones para Flor Temoche, quien recientemente asumió la gerencia Comercial de Grupo Ventura con la misión de liderar la estrategia de desarrollo de negocios y la expansión de la compañía. "Desde esta posición, impulso el posicionamiento de soluciones tecnológicas en el mercado, gestionando relaciones con clientes corporativos y entidades públicas e identificando oportunidades que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad del negocio", me dijo. Estoy seguro de que hará una extraordinaria y exitosa gestión, pues cuenta con una gran experiencia en el negocio TI peruano. ¡Un arácnido abrazo, querida Flor!



William Salas es el nuevo Channel Manager de Hikvision Perú

En la inauguración de la nueva oficina de Hikvision Perú conversé con William Salas, quien actualmente es Channel Manager de la compañía; me comentó que está enfocado en las pequeñas y medianas empresas (SMB) de todo el territorio peruano. "Mi objetivo es evangelizar sobre nuestras soluciones de valor en distribución y administrar los proyectos y negocios orientados a este segmento de mercado. Las soluciones de Hikvision se comercializan y mantienen en stock constante en nuestros mayoristas, portafolio de soluciones que satisface más del 40% de los requerimientos del ecosistema de canales. William tiene más de veinte años en el negocio TI y ha trabajado en fabricantes y mayoristas como Intcomex e Ingram Micro.



Vanessa Vigo asume la gerencia de Data Center, Ciberseguridad y Cloud en Sonda Perú

La semana pasada, Sonda Perú anunció la designación de Vanessa Vigo como nueva gerente de Data Center, Ciberseguridad y Cloud. Vanessa cuenta con más de 17 años en la industria tecnológica, y ha liderado proyectos complejos de modernización de aplicaciones, datos, IA y migración a la nube para organizaciones de distintos sectores. Anteriormente, se desempeñó como Application and Data and AI Senior Project Manager en Kyndryl. Tuvo una exitosa carrera de más de catorce años en IBM, donde ocupó diversos cargos. Es ingeniera de sistemas por la Universidad de Lima y cuenta con una maestría en Tecnología de la Información por la misma casa de estudios. Actualmente, cursa una segunda maestría en la Universidad de Pacífico con certificación en MIT.



¡Feliz cumpleaños, querida Miluska!

Envío un emocionado abrazo a Miluska Castillo, coordinadora de Marketing de Hikvision Perú, que este miércoles 18 de marzo celebrará su cumpleaños. Hace poco la vi, en la inauguración de la nueva oficina de la empresa en San Isidro, y estaba contentísima por el concepto y presentación del show room y de todo el espacio, que realmente está genial. ¡Disfruta, querida Miluska!

PRÓXIMA EDICIÓN



Suscríbete y recibe
el boletín semanal
de Canal TI



La edición digital es
semanal, todos los
lunes

Revistas.PeruRadio.net.pe